



BILANCIO SOCIALE  
SILLABA

20

22

# INDICE

MOTIVAZIONE

METODOLOGIA

IDENTITA'

STORIA DI SILLABA

MISSION

VISION

GOVERNANCE

ORGANIGRAMMA

RISORSE UMANE

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

ATTIVITA'

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

COLLABORAZIONI E RETI

RELAZIONE ECONOMICA

PROGETTI FUTURI

CONTATTI

# MOTIVAZIONE

Sillaba vuole mettere a disposizione di tutte le persone interessate il proprio bilancio sociale perché desidera condividere il racconto del proprio lavoro culturale e delle necessità che lo motivano.

Il nostro lavoro ha come obiettivo di fare comunità, ossia di aggregare persone in spazi pubblici formali o informali, così come in sedi teatrali, attraverso una partecipazione tesa ad ispirare e creare senso comune, attraverso il protagonismo di nuovi interpreti e di differenti generi dello spettacolo d'arte dal vivo.

Il nostro intento è quello di raccontare il nostro lavoro in un anno che è stato particolarmente positivo per noi, dove abbiamo raggiunto un maggior numero di spettatori e dove abbiamo aggiunto un nuovo teatro alla nostra attività.

# METODOLOGIA

Il presente bilancio sociale è un documento pubblico, rivolto agli interlocutori sociali che direttamente o indirettamente sono coinvolti nell'esercizio dell'attività. È un documento autonomo, consuntivo; offre un'analisi fedele, equilibrata ed esauriente della situazione di Sillaba Società Cooperativa – impresa sociale, nonché del suo andamento e dei suoi risultati, ed è stato redatto secondo principi di responsabilità, identificazione, trasparenza, inclusione, coerenza e neutralità, nonché secondo i principi di competenza di periodo, attendibilità e verificabilità.

Il Bilancio Sociale è stato redatto con la collaborazione del Presidente della Cooperativa e Legale Rappresentante Romina Brunacci, insieme al Consiglio di Amministrazione e a tutti i Soci della Cooperativa.

Il Bilancio Sociale fa riferimento all'anno 2022.

Il Bilancio è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea dei Soci.

Il Bilancio Sociale sarà reso disponibile sul sito [www.sillaba.org](http://www.sillaba.org).

## IDENTITA'

SILLABA SOCIETA'  
COOPERATIVA –  
IMPRESA SOCIALE

SEDE LEGALE: VIA  
CANALE  
BONIFICAZIONE,  
544/A 47042  
CESENATICO FC

P.IVA:  
04560370407

COD. FISC.:  
04560370407

FORMA  
GIURIDICA:  
SOCIETA'  
COOPERATIVA

ANNO DI  
COSTITUZIONE:  
2021

REA: FO - 421781

ASSOCIAZIONE DI  
RAPPRESENTANZA:  
LEGACOOP  
NAZIONALE E  
LEGACOOP  
ROMAGNA

PEC:  
[sillaba@legalmail.it](mailto:sillaba@legalmail.it)

SITO INTERNET:  
sillaba.org

La cooperativa svolge attività di gestione di teatri e spazi pubblici, di organizzazione di rassegne teatrali, di valorizzazione dei luoghi storici e del paesaggio naturale, attra-verso l'ideazione di attività culturali. Le attività si rivolgono a un pubblico dai diversi interessi e composto da tutte le fasce di età dai bambini agli adulti. Nella scelta della programmazione degli spettacoli e dei diversi progetti Sillaba tiene conto delle esigenze culturali del territorio cercando di proporre temi che possano riguardare il vissuto nel presente dei differenti fruitori.

L'attività produttiva di SILLABA è dedicata al lavoro teatrale di Roberto Mercadini, autore e interprete di monologhi di storia, di scienza, di fisica, di filosofia, di letteratura, di arte, di teatro. Elementi del sapere, da trasmettere nel moderno lavoro di sensibilizzazione culturale e teatrale che la nostra compagnia rivolge in particolare ai nuovi spettatori del rito teatrale come i giovani studenti.

# STORIA DI SILLABA

SILLABA nasce il 26 marzo 2021 dalla fusione di realtà culturali profondamente radicate nel tessuto locale: Associazione Culturale Mikrà e Cult. La prima, nota soprattutto per essere la produttrice dei monologhi e narrazioni di Roberto Mercadini; la seconda per essere presente da oltre 20 anni nel panorama di programmazione teatrale locale (Teatro Comunale di Cesenatico, Teatro Astra di Bellaria-Igea Marina, Teatro Garibaldi di Bagno di Romagna, Teatro Petrella di Longiano, Teatro Turrone di Sogliano, Villa Torlonia Teatro a San Mauro Pascoli). Dall'unione delle esperienze singole maturate nel corso degli anni, è nata Cooperativa SILLABA: neo-nata ma con uno storico nel settore di forte rilievo.

Abbiamo alle spalle oltre vent'anni di direzione artistica di teatri e oltre 10 anni di spettacoli prodotti e portati in scena in teatri, arene, auditorium di università e licei, club underground. Teatro e letteratura sono i linguaggi sui quali abbiamo lavorato, trasformando intenzione e vocazione in attività teatrale per il pubblico.

# MISSION

A partire dal supporto produttivo e distributivo per i monologhi teatrali e le conferenze spettacolo di Roberto Mercadini, intendiamo occuparci anche della gestione di teatri e spazi pubblici e della valorizzazione dei luoghi storici e del paesaggio naturale, attraverso l'organizzazione di attività culturali. Curiamo le diverse fasi di creazione e gestione del progetto: contenuti artistici, comunicazione grafica e web, allestimento scenico e tecnico, amministrazione-autorizzazioni-sicurezza-biglietteria. Ci rivolgiamo anche al sistema delle imprese proponendo forme di rappresentazione narrativa della propria Corporate identity, e occasioni corporate nel segno dell'intrattenimento fra management, collaboratori e clienti.

L'ideazione, la progettazione o la co-progettazione, sono azioni che svolgiamo al fianco della committenza con l'intento di creare interventi culturali unici e dedicati, sollevando le pubbliche amministrazioni dalle incombenze gestionali e operative.

# VISION

Immaginiamo i teatri come luoghi aperti all'espressione delle arti e dei differenti linguaggi espressivi, ospitali e accoglienti con gli artisti e gli spettatori, anche oltre il puro momento artistico della messa in scena.

# GOVERNANCE

Gli organi sociali della cooperativa sono l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione.

Sillaba viene fondata da 4 soci:

Brunacci Romina

Mercadini Roberto

Bellavista Stefano

Lunedei Alessandro

Essi costituiscono l'Assemblea dei Soci,

L'Assemblea dei Soci nomina il Consiglio di Amministrazione e partecipa alla gestione dell'impresa approvando il bilancio ed esprimendosi in merito agli argomenti di propria competenza previsti dallo statuto. È inoltre l'organo che approva i regolamenti e, in seduta straordinaria, delibera sulle modificazioni dello statuto e su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

L'Assemblea dei Soci nel 2022 si è riunita formalmente 2 volte: 29 marzo e 12 maggio 2022.

# GOVERNANCE

La partecipazione dei Soci alla vita della Cooperativa è forte e attiva attraverso momenti di incontro e di programmazione oltre alle assemblee formali, gli incontri servono alla realizzazione e programmazione delle attività culturali.

Il Capitale Sociale sottoscritto e versato al 31/12/2021 è di euro 4.000,00.

Il Consiglio di Amministrazione

Presidente: Romina Brunacci

Vice Presidente: Lunedei Alessandro

Consigliera: Simona Spighi

Il Consiglio di Amministrazione rimane in carica 3 anni.

Ai membri del Consiglio di Amministrazione non viene corrisposto alcun compenso.

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito 5 volte: 15 marzo, 31 marzo, 15 settembre, 10 novembre e 20 dicembre 2022.

Il Presidente, Brunacci Romina, ha la rappresentanza e la firma sociale. Convoca il Consiglio di Amministrazione, ne coordina i lavori e rende esecutive le delibere.

# GOVERNANCE

Il Consiglio di Amministrazione come previsto da statuto, ha poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società e delibera in merito alla gestione per l'attuazione dell'oggetto sociale.

Si segnala inoltre che il Consiglio di Amministrazione, in risposta alle normative di trasparenza di cui al Decreto-Legge n. 91 dell'8 agosto 2013 (Decreto Valore Cultura), in particolare ai sensi dell'art. 9, comma 2 e 3, ha reso pubbliche sul sito [www.sillaba.org](http://www.sillaba.org) tutte le informazioni in merito alle cariche degli amministratori, curricula e compensi.

# RISORSE UMANE ORGANIGRAMMA



## RISORSE UMANE

Nel 2022 la nostra Cooperativa ha potuto contare sul lavoro e il sostegno di 3 soci e socie, i quali hanno lavorato in maniera stabile e continuativa, ognuno in base alle proprie competenze professionali legate alle esigenze della Cooperativa.

Oltre al lavoro dei soci, la Cooperativa ha impiegato altre 2 persone non socie.

In questo secondo anno di attività della Cooperativa si è potuto dare più stabilità ai dipendenti per questo i contratti a tempo intermittente per i soci e per una persona non socia sono stati trasformati in contratti a tempo indeterminato ed è stato applicato il CCNL PER ARTISTI, TECNICI, AMMINISTRATIVI E AUSILIARI DIPENDENTI DA SOCIETA' COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI OPERANTI NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE CULTURALE E DELLO SPETTACOLO.

Nell'anno 2022 non si sono verificati infortuni sul lavoro né ci sono stati contenziosi in materia di salute e sicurezza né in materia di lavoro.

# MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

## Primari Interni:

- CdA
- Soci

## Primari Esterni:

- Pubblico
- Amministrazioni  
Comunali e Regionali
- Compagnie ospitate
- Artisti
- Teatri
- Scuole
- Insegnanti
- Università
- Associazioni Culturali e  
terzo settore
- Banche e fondazioni
- Ufficio Stampa
- Piccoli e Grandi Fornitori

## Secondari Interni:

- Dipendenti
- Collaboratori
- Consulenti

## Secondari Esterni:

- Collettività e Territorio
- Associazioni di categoria
- Enti teatrali
- Enti culturali
- Media

# ATTIVITA'

L'attività invernale di Sillaba ha visto le seguenti rassegne:

Pieno di Voci, Villa Torlonia Teatro: il cartellone teatrale giunto alla 3° edizione, dedicato al teatro contemporaneo e ai nuovi interpreti.

Digitali Purpurei: rassegna che vede protagonisti sul palcoscenico di Villa Torlonia Teatro i principali youtuber della scena italiana, i quali, da veri e propri divulgatori scientifici, compaiono dal vivo ai loro appassionati giovani follower, presentando monologhi a tema scientifico o filosofico.

Il Fanciullino: rassegna teatrale di teatro per le famiglie programmata a Villa Torlonia Teatro con la finalità di promuovere nuove occasioni di alfabetizzazione teatrale e con lo spettacolo dal vivo.

Prova d'Attore: 23° stagione teatrale nel teatro Elisabetta Turrone di Sogliano.

Fuori Luogo: 8° edizione, la rassegna dedicata al teatro e alla narrazione dialettale d'autore, programmata fuori dal teatro, in luoghi accoglienti e suggestivi individuati anche nelle frazioni della comunità.

Palazzo Dolcini: primo anno per il nuovo teatro in gestione, con un rassegna densa di emozioni.

# ATTIVITA'

L'attività delle rassegne estive:

Reverso: il cartellone teatrale estivo di Villa Torlonia Teatro, programmato nella splendida corte all'aperto, con protagonisti gli interpreti del teatro di narrazione.

Elsinore: Gatteo, la rassegna estiva programmata presso la corte del Castello situato nel centro della città, con protagonisti gli interpreti del teatro di parola.

Notturni nel Bosco: Sogliano, racconti teatrali presentati nei boschi e nei luoghi della natura selvaggia del paesaggio collinare, dove il pubblico, composto anche da incuriositi amanti della natura, percorre in notturna i sentieri naturali per raggiungere lo spazio scenico.

Leggermente salato: rassegna che si svolge nell'oasi naturale delle Saline di Cervia.

Anteprima Sponz: progetto svolto in collaborazione con il Comune di Sogliano che ha come punto focale della edizione 2022 la terra, la coltura e cultura della terra, che attinge musicalmente al patrimonio folclorico e riporta al centro del discorso la periferia dei paesi, e la sostenibilità. L'Italia è un paese di paesi emersi dal mare della coltura della terra. Agricoltura intensiva, consumo del territorio, cambiamenti climatici e spopolamento dei paesi stanno cambiando profondamente il paesaggio naturale e umano del mondo in cui viviamo.

# ATTIVITA'

Cesena che spettacolo: rassegna che si svolge nella splendida cornice del Chiostro di San Francesco a Cesena.

## I NOSTRI NUMERI

**2 TEATRI**

**3 ARENE ESTIVE**

**48 SPETTACOLI**

**6960 SPETTATORI**

## ATTIVITA'

Il 2022 ha visto un ulteriore consolidamento della produzione di Roberto Mercadini. L'anno può essere idealmente suddiviso in tre parti: nella prima, che corrisponde ai primi mesi dell'anno fino a poco prima della stagione estiva, Mercadini ha portato in giro per l'Italia il suo monologo su Shakespeare, intitolato 'La più strana delle meraviglie'. Sono state molte le repliche per questo monologo scritto negli anni addietro ma revisionato alla fine del '21; la distribuzione dello spettacolo in questione è avvenuta in maniera uniforme su tutto il territorio italiano. Nella seconda parte è stata avviata una co-produzione con Via Audio Srl (Lombardia) per la creazione di uno spettacolo di prosa/poesia con il poeta torinese Guido Catalano, dal titolo 'Cose che non avremmo sperato di potervi dire'; Guido Catalano e Roberto Mercadini, esseri simili e complementari, opposti e analoghi, raccontano le loro solitarie vicissitudini e la loro lunga amicizia, fra palesi somiglianze e altrettanto palesi differenze. Memorie, confessioni, racconti, poesie, favole, miti, pianti, risate, amori condiscono questo spettacolo che ha visto quasi 30 repliche in giro per tutta Italia, in teatri, circoli, arene estive. Nella terza ed ultima parte dell'anno, invece, Mercadini ha deciso di revisionare il suo monologo sull'Orlando furioso, di Ludovico Ariosto ('L'Orlando furioso. Narrazione/lettura dall'Ariosto')

## ATTIVITA'

In aprile è uscito il libro 'L'ingegno e le tenebre': sullo sfondo del periodo Rinascimentale, viene affrontata la rivalità fra Leonardo da Vinci e Michelangelo Buonarroti. Lo sfondo offre anche la possibilità all'autore di poter parlare in maniera più generale della pittura Rinascimentale e di quegli autori 'meno' conosciuti ma che hanno contribuito alla grandezza artistica di questo periodo. Dal libro sono nati due spettacoli/conferenza: 'L'arte di essere nuovi' e 'Leonardo e Michelangelo. Il disegno delle cose invisibili'. Oltre a questi spettacoli, sono state molte le presentazioni del libro presso le Librerie delle maggiori città e spazi adattati per l'evento (foyer di teatri, sale polivalenti, ecc). Oltre a questi spettacoli, quelli che hanno girato per la maggiore sono state delle riprese di lavori precedenti: 'Felicità for dummies', 'Dante. Più nobile è il volgare', 'Rapsodie romagnole', 'Noi siamo il suolo, noi siamo la terra'.

## I NOSTRI NUMERI

**51 REPLICHE PER L'ANNO 2022**

**11 REGIONI**

**151.334 FOLLOWER FACEBOOK**

**55.900 FOLLOWER ISTAGRAM**

**177.000 FOLLOWER YOU TUBE**

## ATTIVITA'

La produzione è l'occasione per sostenere giovani autori rendendo il loro lavoro noto anche ad una fascia di pubblico meno avvezza all'uso di internet. Allo stesso tempo, serve ad avvicinare il giovane pubblico al teatro, presentandolo come luogo di incontro e condivisione culturale trans-generazionale. In quest'ottica volge la produzione di spettacoli di autori come Riccardo Dal Ferro, youtuber e autore specializzato in filosofia da noi prodotto.

## RAPPORTI CON IL TERRITORIO

La cooperativa ha lavorato in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, nello specifico con l'Assessorato alla Cultura del Comune di San Mauro Pascoli e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Sogliano al Rubicone, Assessorato alla Cultura del Comune di Gatteo e l'Assessorato alla Cultura del Comune di Mercato Saraceno. Con questi Assessorati ha cercato di mantenere un rapporto di dialogo e di trasparenza. Tutte le attività che abbiamo espresso nel corso dell'anno sono state sostenute sia per l'indirizzo culturale che per il sostegno finanziario da tutti gli assessorati.

### NEL 2022 ABBIAMO COLLABORATO CON:

- Comune di Sogliano
- Comune di San Mauro Pascoli
- Comune di Gatteo
- Comune di Cesenatico
- Comune di Mercato Saraceno
- Comune di Cesena

## COLLABORAZIONI E RETI

Le reti si sono dimostrate dei modelli di buone pratiche condivise, in un'ottica di scambio reciproco.

Nel 2022 abbiamo partecipato all'attività teatrale che Santarcangelo dei Teatri ha programmato a Villa Torlonia Teatro.

Con Coop Atlantide, soggetto gestore del Museo Pascoli della Poesia e di Casa Pascoli, co-progettiamo e gestiamo l'attività espositiva Villa Torlonia ARTE, attività dedicata all'ibridazione fra arte, poesia e teatro. Lo scopo è quello di favorire l'interscambio fra pubblici e linguaggi culturali. Nel 2022 abbiamo ospitato la mostra.

Per i progetti teatrali a Villa Torlonia collaboriamo con Sammauroindustria, associazione che raccoglie importanti imprese di moda della città per attività di mecenatismo.

# RELAZIONE ECONOMICA

Il Bilancio di Esercizio 2022 chiude con un risultato positivo post imposte di euro 3.755, la soddisfazione è stata tanta nel risultato raggiunto dalla Cooperativa.

**Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio**

**Dati bilancio economico**

Valore della produzione: 638.703

Attivo patrimoniale: 126.561

Patrimonio netto: 12.457

Utile d'esercizio: 3.755

**Composizione del Valore della produzione (descrizione dei ricavi)**

Ricavi da ingresso spettacoli 109.622

Ricavi da produzione/organizzazione spettacoli 463.737

Ricavi da gestione bar 450

Ricavi editoria 7.649

**Contributi**

Contributo Regione Emilia Romagna LR  
13/99 31.500

Contributo Comune di San Mauro Pascoli  
15.000

Contributo Comune di Cesena 6.500

Contributo Mercato Saraceno 1.667

# RELAZIONE ECONOMICA

## **Composizione del Costi della produzione (descrizione dei costi)**

Costi di produzione e servizi 374.957

Costi del lavoro 152.559

Oneri diversi 26.489

## **A questi si aggiungono, ai fini del calcolo del risultato di esercizio**

Oneri finanziari 41

Imposte sul reddito di esercizio 3.899

## PROGETTI FUTURI

Uno degli obiettivi principali di SILLABA per il 2023 una proposta diversificata per raggiungere più pubblici possibili.

L'intento è quello di parlare a tutti, con un linguaggio non specialistico ma trasparente e aperto, che chiunque possa intendere. Per questo, l'innovazione delle produzioni va sempre di pari passo con l'essenzialità dei linguaggi espressivi (teatro di parola) e la facilità di fruizione, anche attraverso modalità, sedi e orari non tradizionali (contesti urbani, arene all'aperto, biblioteche, etc.), nell'intento di favorire la diffusione dello spettacolo nelle fasce di pubblico non abituali.

# CONTATTI

Biglietteria

370.3685093

[spettatore@sillaba.org](mailto:spettatore@sillaba.org)

Mail

[info@sillaba.org](mailto:info@sillaba.org)

[direzione@sillaba.org](mailto:direzione@sillaba.org)

[amministrazione@sillaba.org](mailto:amministrazione@sillaba.org)

[organizzazione@sillaba.org](mailto:organizzazione@sillaba.org)

[segreteriaeventi@sillaba.org](mailto:segreteriaeventi@sillaba.org)

Variazioni, suggerimenti e proposte relative al bilancio sociale sono gradite e possono essere inviate a:

[amministrazione@sillaba.org](mailto:amministrazione@sillaba.org)